

Porto Alegre, 09 de julho de 2021.

Oportunidade 87/2021 – Estratégias para Exposição em Feiras

Edital 02: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - **Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.**

Escopo: Mercado

Objetivo:

As feiras e eventos de negócios são importantes espaços para as empresas prospectarem novos canais de venda, realizarem networking e fortalecerem suas marcas. Buscamos uma solução, que forneça aos nossos clientes, estratégias para melhor aproveitamento dessas oportunidades e melhores resultados como expositores.

Conteúdo Programático Sugerido:

Estratégias Pré-Feira

Objetivos, metas e indicadores
Análise da concorrência
Análise de potenciais clientes, potenciais fornecedores e parceiros;
Definição de portfólio/produtos
Técnicas de exposição (visual e otimização do espaço)
Apresentar melhores práticas de atuação da equipe
Elaboração de checklist de participação na feira
Definição de material de apoio estratégico
Formas de captação de leads

Estratégias Pós-Feira

Avaliação de resultados
Melhores estratégias para tratamento de leads
Análise financeira e dos indicadores

Metodologia sugerida: workshops + consultorias

Workshop curta duração – 2 horas
Consultoria individual - 3 horas pré-feira
Consultoria individual- 2 horas pós-feira

Perfil do público: Micro e pequenas empresas dos setores indústria, comércio e serviços.



Resultado esperado: Melhor performance e aproveitamento na participação em feiras e eventos.

Prazo de cadastramento: Até 01 de agosto de 2021.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clcando aqui](#).

